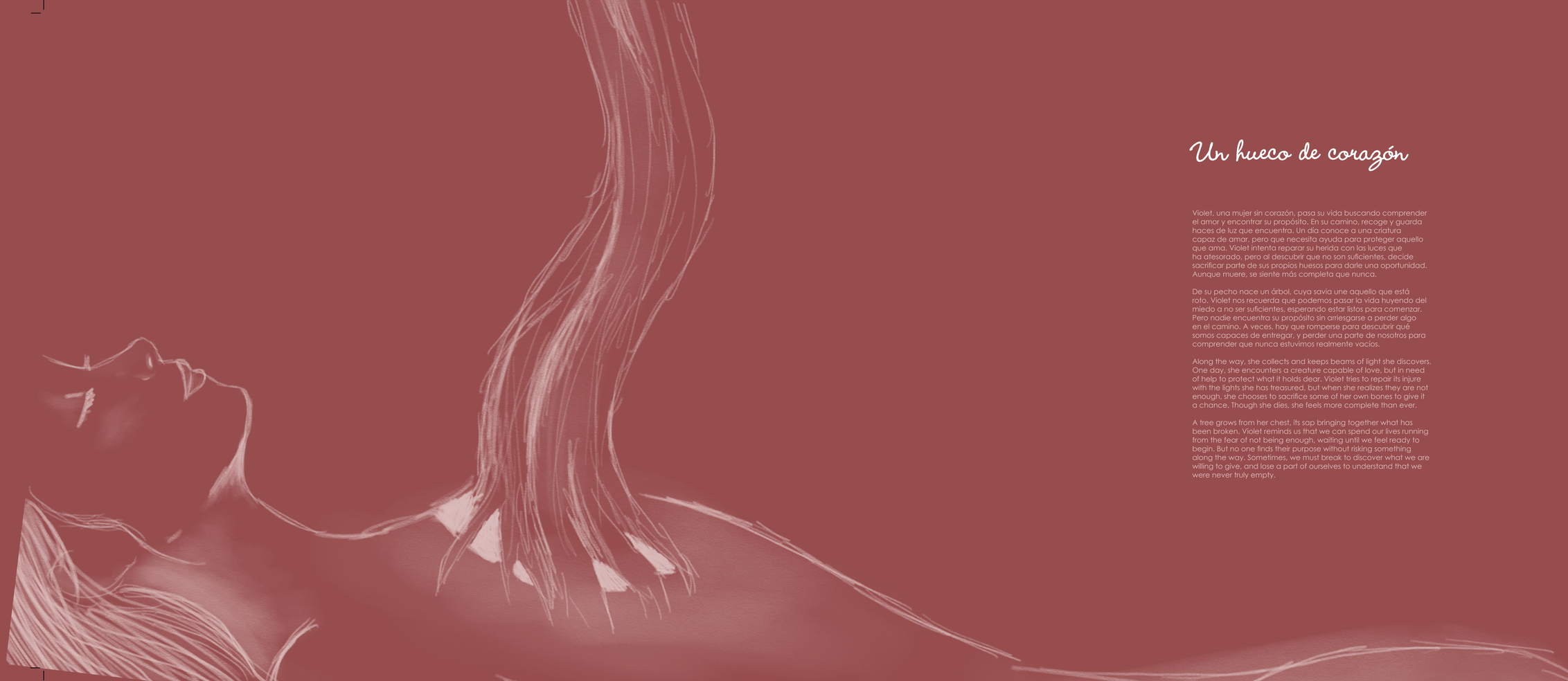




Un hueco de corazón

Violet, una mujer sin corazón, pasa su vida buscando comprender el amor y encontrar su propósito. En su camino, recoge y guarda haces de luz que encuentra. Un día conoce a una criatura capaz de amar, pero que necesita ayuda para proteger aquello que ama. Violet intenta reparar su herida con las luces que ha atesorado, pero al descubrir que no son suficientes, decide sacrificar parte de sus propios huesos para darle una oportunidad. Aunque muere, se siente más completa que nunca.

De su pecho nace un árbol, cuya savia une aquello que está roto. Violet nos recuerda que podemos pasar la vida huyendo del miedo a no ser suficientes, esperando estar listos para comenzar. Pero nadie encuentra su propósito sin arriesgarse a perder algo en el camino. A veces, hay que romperse para descubrir qué somos capaces de entregar, y perder una parte de nosotros para comprender que nunca estuvimos realmente vacíos.

Along the way, she collects and keeps beams of light she discovers. One day, she encounters a creature capable of love, but in need of help to protect what it holds dear. Violet tries to repair its injure with the lights she has treasured, but when she realizes they are not enough, she chooses to sacrifice some of her own bones to give it a chance. Though she dies, she feels more complete than ever.

A tree grows from her chest, its sap bringing together what has been broken. Violet reminds us that we can spend our lives running from the fear of not being enough, waiting until we feel ready to begin. But no one finds their purpose without risking something along the way. Sometimes, we must break to discover what we are willing to give, and lose a part of ourselves to understand that we were never truly empty.

A veces hay que

rompernos

para poder volar



La mariposa nace de la unión de dos letras «a», transformando mi identidad en un símbolo de crecimiento, conexión y renovación. Su forma representa la transformación que atraviesa cada ser en la búsqueda de aquello que le hace sentir completo. Al igual que la savia de mi historia, que une las piezas rotas y da vida a algo nuevo, el diseño me permite convertir experiencias, emociones e ideas en creaciones capaces de conectar con los demás. Así, sus alas simbolizan la libertad de explorar, evolucionar y compartir un poco de belleza con el mundo, recordándome que incluso de aquello que nos falta pueden surgir cosas extraordinarias.

The butterfly emerges from the union of two letter "a" shapes, transforming my identity into a symbol of growth, connection, and renewal. Its form represents the transformation every being experiences while searching for what makes them feel whole. Just like the sap in my story, which brings broken pieces together and gives life to something new, design allows me to turn experiences, emotions, and ideas into creations that connect with others. Its wings symbolize the freedom to explore, evolve, and share a little beauty with the world, reminding me that even from the things we lack, extraordinary things can emerge.

Imaginario

Protegiendo sus alas
Lily y Mochi
Quacardo
Laylanie
Libertad sin fin
Historias que contar
Melany

Incidencia

Puko
Ubus
Pasos que alimentan
Libertad sin fin
Relook
Valka

Materialización

Diamond of the season
Pequeños pasos
Homy



Protegiendo sus Alas

Es una propuesta de ilustración enfocada en la conservación del talapo y su hábitat natural. La pieza busca destacar la importancia de proteger esta especie y el ecosistema del que forma parte, utilizando la ilustración como una herramienta para acercar al espectador a su valor dentro del medio ambiente.

Is an illustration focused on the conservation of the talapo and its natural habitat. The piece highlights the importance of protecting the species and the ecosystem it belongs to, using illustration as a way to connect the viewer with its environmental value.

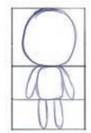
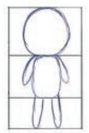


Lily y Mochi

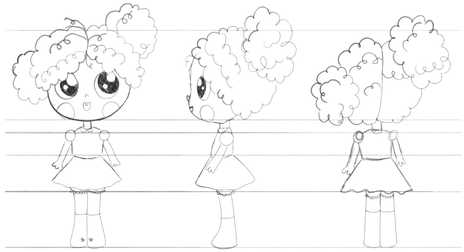
Una aventura de sonidos

Lily y Mochi es un cuento ilustrado dirigido a niños de 2 a 5 años que busca acercarlos al reconocimiento de diferentes animales y sus sonidos.

Lily and Mochi is an illustrated children's book for ages 2–5, created to introduce young children to different animals and the sounds they make.



El proyecto partió de una investigación sobre las características del público infantil. A partir de estos hallazgos se definió la intención educativa y estructura.
Se realizaron exploraciones de formas, composición y color para construir una narrativa visual clara y atractiva.

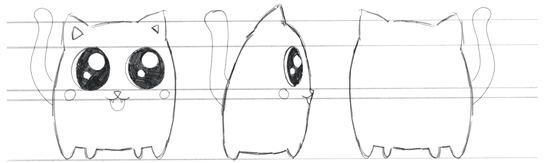
The project began with research into the characteristics of the target audience. Based on these findings, the educational purpose and structure of the story.
Different explorations of shapes, expressions, composition, and color were used to create a clear and engaging visual narrative.





















Lily y Mochi se conocieron una navidad,
en ese instante Lily se dió cuenta que de la
boca de Mochi no salia ningun sonido



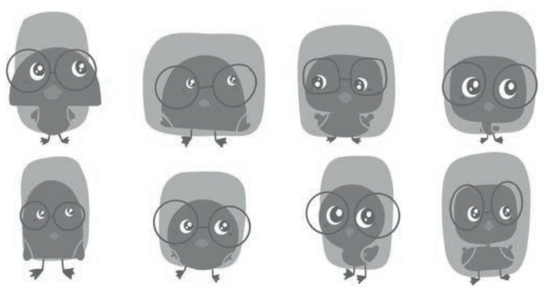



Quacardo









Quacardo es un pequeño pato emprende una gran aventura que lo lleva a descubrir el valor que lleva dentro y la confianza para ser él mismo. El proyecto incluye el diseño del personaje, sus expresiones faciales, poses de acción y la creación de prompts para explorar distintas situaciones y dar vida a su personalidad.

Quacardo is a little duck embarks on a great adventure that leads him to discover his inner courage and the confidence to be himself. The project includes character design, facial expressions, action poses, and prompt creation to explore different situations and bring his personality to life.

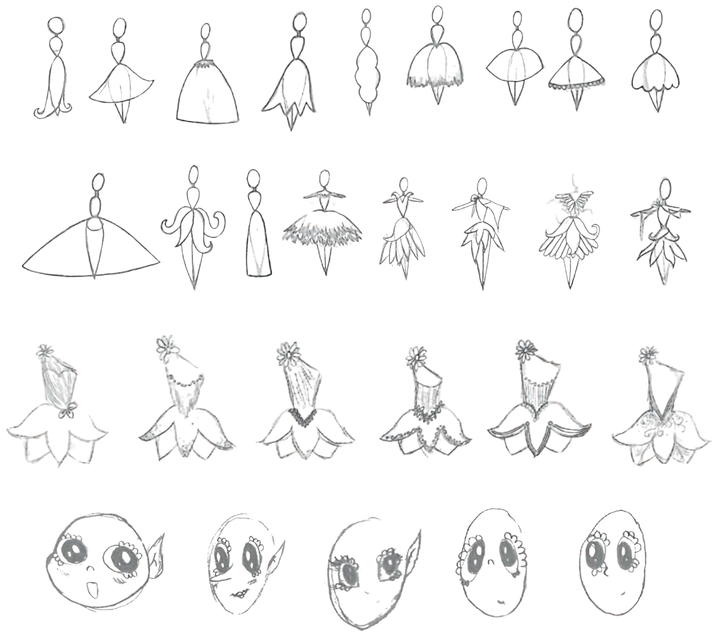
Laylanie

Laylani es un hada creada para acercar a los niños al cuidado y conservación del medioambiente. Como protectora del bosque, Laylani busca enseñar de manera cercana y fantástica la importancia de proteger la naturaleza, cuidar y conservar los recursos, motivando a los niños a convertirse también en pequeños protectores de su entorno.

Laylani is a fairy created to bring children closer to environmental care and conservation. As a protector of the forest, Laylani aims to teach the importance of protecting nature and caring for and preserving natural resources in an engaging and magical way, encouraging children to become little protectors of their own environment.







Libertad sin fin

Libertad sin fin es una propuesta de diseño inspirada en el torogoz, ave emblemática de El Salvador, que busca visibilizar su presencia, comportamiento y relación con el entorno natural.

Libertad sin fin is a design project inspired by the torogoz, El Salvador's national bird, aiming to highlight its presence, behavior, and relationship with its natural environment.





Una pieza dedicada al Lesson's Motmot, una emblemática ave de plumaje azul y esmeralda que representa la libertad y la unión familiar. Más allá de su belleza, el torogoz cumple un papel importante en el equilibrio de los ecosistemas. Su comportamiento nos recuerda el valor del cuidado mutuo y la importancia de proteger su hábitat.

Cada aparición es un mensaje: la naturaleza no nos pertenece, somos nosotros quienes pertenecemos a ella.

An illustration dedicated to the Lesson's Motmot, an iconic bird with blue and emerald plumage that symbolizes freedom and family unity. Beyond its beauty, it plays an important role in maintaining ecosystem balance. Its behavior reminds us of the importance of mutual care and protecting its natural habitat.

Every appearance carries a message: nature does not belong to us; we belong to nature.

Turquoise-browed Motmot (Eumomota superciliosa) feeds by artificial light" Walter A. Thurber & Oliver Komar
The Wilson Bulletin. (2002)



Melany

Frutas y Verduras

by GRUPO DESAA



Somos una marca que honra la conexión entre las personas y la tierra. Nos dedicamos a ofrecer productos frescos, seleccionadas cuidadosamente para conservar su calidad, sabor y vitalidad natural. Creemos en el valor de los productos cultivados con respeto por los procesos naturales, acercando a nuestros clientes alimentos auténticos que promueven una experiencia saludable y una relación más consciente con el origen de cada cosecha.

Participo en el desarrollo creativo de la comunicación visual de la marca, desde la conceptualización y planificación hasta la creación de contenido para redes sociales. Mi trabajo abarca el diseño de publicaciones y piezas impresas, fotografía y edición de videos promocionales, buscando comunicar los productos y actividades de la empresa.

We are a brand that honors the connection between people and the earth. We are dedicated to offering fresh products, carefully selected to preserve their quality, flavor, and natural vitality. We believe in the value of products grown with respect for natural processes, bringing our customers authentic foods that promote a healthy lifestyle and a more conscious relationship with the origin of every harvest.

I contribute to the creative development of the brand's visual communication, from conceptualization and planning to social media content creation. My work includes designing social media posts and printed materials, photography, and editing promotional videos, aiming to communicate the company's products and activities.

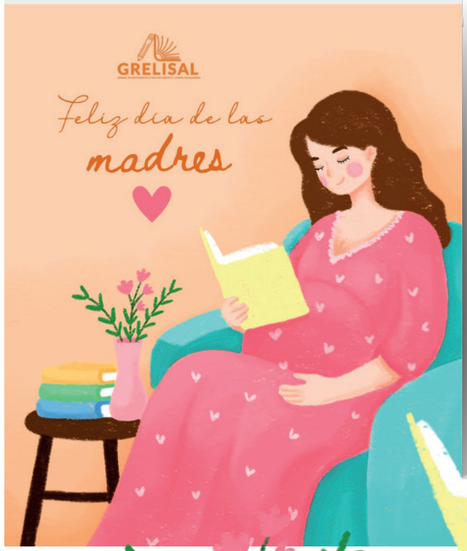

Melany
Somos una marca que hace la conexión entre las personas y la naturaleza, dedicamos nuestros esfuerzos hacia la conservación y cuidado natural.
Creemos en el valor de los productos cultivados con respeto por la tierra, buscamos nutrientes que promuevan una vida saludable y una relación más cercana con el origen de cada cosecha.
Tabla de contenido
01 Verduras
02 Frutas
03 Hierbas y hojas frescas
Cultivando lo mejor de la NATURALEZA


Melany
¿Los necesitas?
los tenemos
Nuestros colores
naturales
Aquí esta todo lo que
necesitas
4:27
98%
melany_fyv

Grelisal



Grelisal





Puko

Puko es una aplicación educativa dirigida a niños de 6 a 12 años, creada para enseñar sobre el cuidado responsable de las mascotas desde una edad temprana. A través de actividades interactivas y dinámicas divertidas, busca fomentar la empatía, el compromiso y la creación de hábitos que contribuyan al bienestar de los animales.

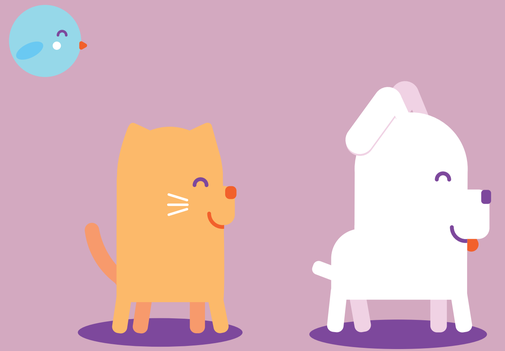
Puko is an educational app for children ages 6 to 12, designed to teach responsible pet care from an early age. Through interactive activities and fun challenges, it aims to encourage empathy, commitment, and the development of habits that contribute to animals' well-being.


manual
de marca


Puko
personajes principales
personajes secundarios



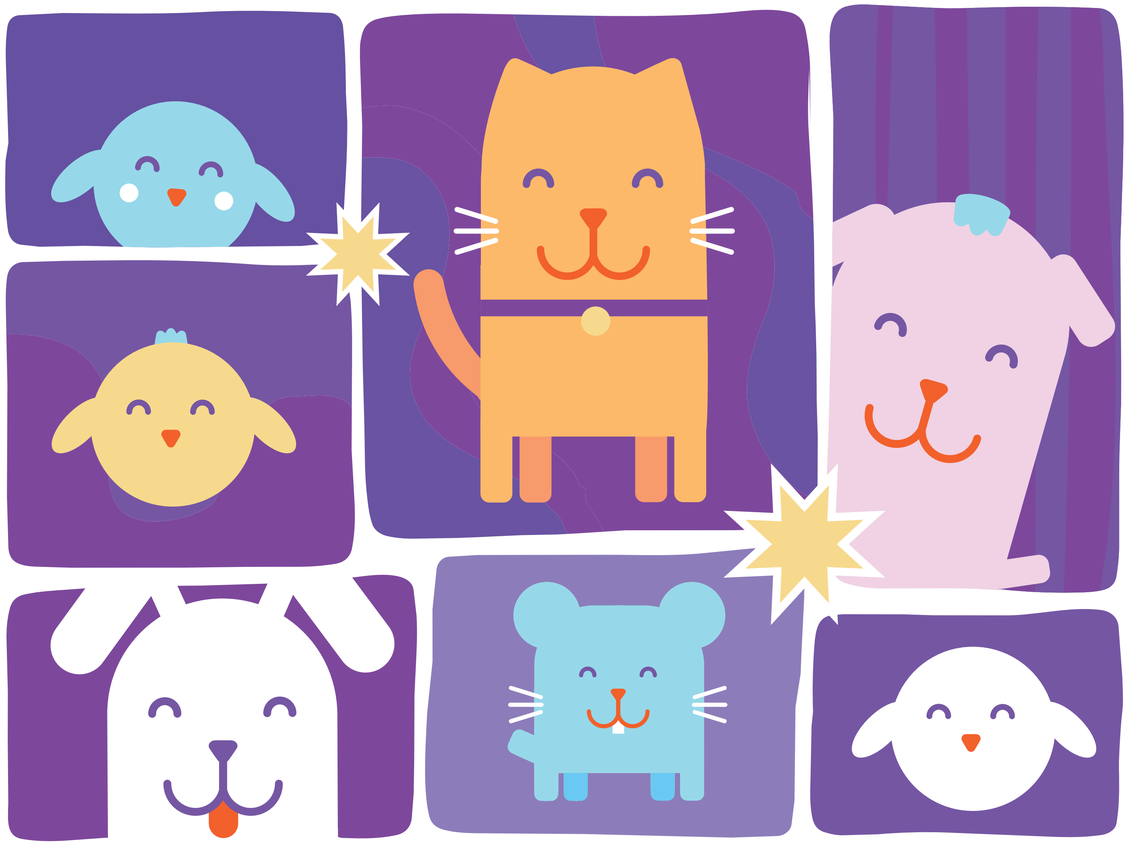




La aplicación transforma las tareas cotidianas del cuidado animal en experiencias lúdicas que motivan a los pequeños a explorar, participar y poner en práctica lo aprendido. Con contenido dedicado a perros, gatos, hámsteres y aves, Puko fomenta la empatía, el compromiso y la responsabilidad desde una edad temprana, ayudando a construir una relación más consciente y respetuosa entre los niños y sus mascotas.

The app turns everyday pet care routines into playful experiences that encourage children to explore, participate, and put their knowledge into practice. Featuring content about dogs, cats, hamsters, and birds, Puko promotes empathy, commitment, and responsibility from an early age, helping children build a more mindful and respectful relationship with their pets.





Ubus

Se realizó un estudio enfocado en conocer las necesidades, dificultades y experiencias de los estudiantes en sus desplazamientos universitarios, en conjunto con Carolina Castillo, Andrea Mora y Leslie Cardona. A partir de estos hallazgos, se desarrolló una propuesta de transporte estudiantil que busca ofrecer una alternativa más accesible, segura y práctica. La conceptualización visual y el diseño del proyecto estuvieron a cargo de Alex Ramírez.

A study was conducted in collaboration with Carolina Castillo, Andrea Mora, and Leslie Cardona to understand students' needs, challenges, and experiences when commuting to and from university. Based on these findings, a student transportation proposal was developed to provide a more accessible, safe, and convenient alternative. The visual concept and design of the project were led by Alex Ramírez.





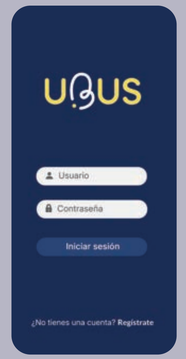




Una propuesta de transporte universitario que busca facilitar la movilidad de los estudiantes, ofreciendo una alternativa más accesible, segura y práctica para sus traslados diarios. UBus nace de la necesidad de conectar a la comunidad universitaria con sus destinos, transformando el camino hacia la universidad en una experiencia más tranquila y confiable.

A student transportation proposal designed to make daily commutes more accessible, safe, and convenient. UBus was created to meet the need for reliable university transportation, connecting students with their destinations and making every journey to campus a more comfortable and dependable experience.

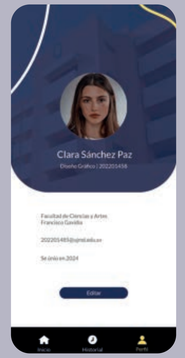

UBUS


UBUS
Usuario
Contraseña
Iniciar sesión
¿No tienes una cuenta? Regístrate


Hola, Clara
¿A dónde vas?
Universidad
Casa
¿Vas a otra ruta?


C. El Pedregal
Calle El Trapiche
Av. L-C
L-3
Calle L-4
C. L-5
C. L-6
C. L-7
Av. L-B
A universidad


C. El Pedregal
Calle El Trapiche
Av. L-C
L-3
Calle L-4
C. L-5
A universidad
Información
Duración: 35 min
Precio: $2.00
Fecha: 10/10/26
Conductor: Francisco Lopez
Placa: P22 F07


Clara Sánchez Paz
Diseño Grafico | 202201458
Facultad de Ciencias y Artes
Francisco Gavidia
202201458@ugma.edu.sv
Se unio en 2024
Editar


Mis viajes
Ciclo 1/2026
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio


@Ubus_ujmd
UBUS
Servicio de transporte UJMD
6 posts
2,500 followers
140 following
Transporte universitario para ti.
Rutas, horarios y movilidad estudiantil.
¡Llegar a tu U es más fácil con UBus!
https://ubus_ujmd
Universidad
Casa
UBUS
UBUS
Algo nuevo viene pronto

QUIEN NOS

ALIMENTA

MERECE

ALIMENTARSE

Pasos que alimentan

Es una campaña de comunicación social que parte de una idea sencilla: comer es una necesidad básica, pero no todas las personas tienen garantizado el acceso a los alimentos.

It´s a social communication campaign built around a simple idea: eating is a basic need in our lives, but access to food is not guaranteed for everyone.

Proyecto realizado en conjunto con: Fabiola Linares Rodas y Daniela Mejía Dubón.







PASOS QUE ALIMENTAN

Los agricultores son el inicio de toda cadena alimentaria.
Pero en El Salvador, muchos siguen trabajando sin un acceso a alimentos de calidad y básicos para su bienestar y con ingresos insuficientes para poder cambiar esto y alimentar a sus familias.

La población urbana desconoce las condiciones alimentarias precarias que enfrentan miles de agricultores salvadoreños debido a la falta de visibilidad sobre su realidad diaria. Mientras tanto, el hambre continúa siendo una amenaza estructural para las familias rurales que, irónicamente, producen los alimentos que llegan a nuestras mesas.

Farmers are at the heart of every food supply chain. However, in El Salvador, many continue to work without reliable access to quality, nutritious food to meet their basic needs, while earning insufficient incomes to improve these conditions and provide for their families.

Urban populations are often unaware of the precarious food security conditions faced by thousands of Salvadoran farmers due to the lack of visibility into their daily realities. Meanwhile, hunger remains a systemic threat to rural families who, ironically, produce the very food that reaches our tables.



La campaña surge porque miles de familias agricultoras salvadoreñas, no siempre pueden alimentarse. Buscamos reducir la inseguridad alimentaria apoyando a quienes cultivan el país, mostrando que ayudar es simple y justo. Queremos que consumidores y comunidades actúen con empatía y orgullo local, participando mediante compras, caminatas y activaciones que generan un impacto real en quienes sostienen nuestra alimentación.

The campaign was created in response to the reality that thousands of Salvadoran farming families cannot always afford to feed themselves. We aim to reduce food insecurity by supporting those who cultivate the land and feed the country, showing that helping can be simple and fair. We want consumers and communities to take action with empathy and local pride by participating in initiatives such as purchases, walks, and community activations that create a real impact on the lives of those who sustain our food supply.



Relook

Relook es una campaña publicitaria creada para promocionar un evento de ropa de segunda mano, presentando la moda circular como una alternativa atractiva, accesible y llena de posibilidades.

Proyecto realizado en conjunto con: Fabiola Linares Rodas y Daniela Mejía Dubón.

Relook is an advertising campaign created to promote a second-hand clothing event, presenting circular fashion as an attractive, accessible, and opportunity-filled alternative.





Lo que se fue
REGRESA
con estilo

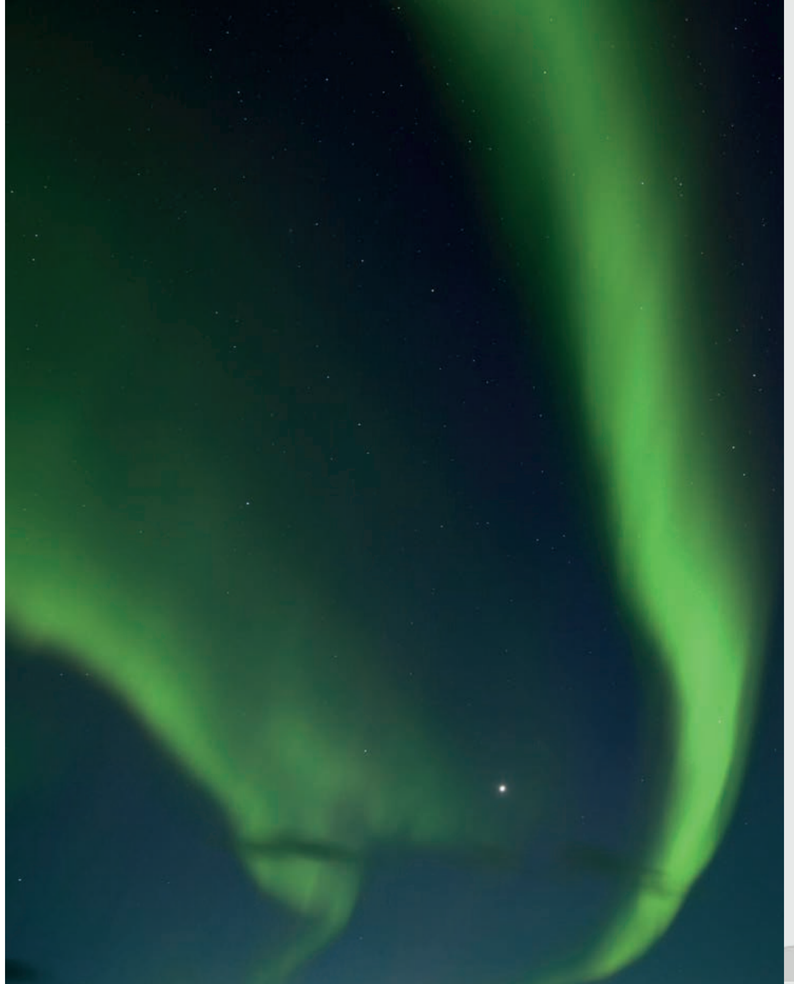
A través de una experiencia que combina moda, música y conciencia ambiental, invita a los jóvenes a darle una nueva vida a sus prendas mediante dinámicas de intercambio y personalización. Además, incorpora encuentros con artistas y una subasta benéfica de prendas intervenidas, destinando parte de lo recaudado a proyectos ambientales y comunitarios. Más que promover el consumo de ropa usada, ReLook busca demostrar que cada prenda conserva un valor y puede comenzar una nueva historia.

Through an experience that brings together fashion, music, and environmental awareness, ReLook invites young people to give their clothing a new life through swapping and customization activities. The festival also features meet-and-greet experiences with artists and a charity auction of artist-customized garments, with part of the proceeds supporting environmental and community projects. More than promoting secondhand fashion, ReLook aims to show that every garment holds value and has the potential to begin a new story.



Valka es una propuesta de identidad visual para una cervecería que proviene del evento astrónomico de las auroras boreales, a su vez combina una estética elegante y femenina con elementos inspirados en la mitología y cultura nórdica.

Valka is a visual identity concept for a brewery inspired by the natural phenomenon of the Northern Lights. It combines an elegant, feminine aesthetic with elements drawn from Norse mythology and culture.







Valka

For the mural, references related to Valkyries, ravens, and the Northern Lights were explored, using their forms, symbolism, and visual characteristics as a starting point.



New

BEAUTY



Diamond of the Season es un empaque de lujo inspirado en la estética de Dolce & Gabbana y la elegancia de Bridgerton, combinando detalles ornamentales con una identidad sofisticada.

Diamond of the Season is a luxury packaging inspired by Dolce & Gabbana's aesthetic with Bridgerton´s elegace, combining ornamental details with a sophisticated identity.



DOLCE & GABBANA

X

BRIDGERTON





El concepto de Diamond of the Season juega con la idea de convertir el producto en la pieza más deseada de la temporada.

El resultado encuentra un equilibrio entre lo clásico y lo contemporáneo, utilizando códigos visuales asociados al lujo para crear una identidad propia, sofisticada y memorable.

The concept behind Diamond of the Season revolves around the idea of transforming the product into the most coveted piece of the season: an object meant to be admired, desired, and associated with an exclusive world.

The final result seeks to balance classic and contemporary aesthetics, using visual codes associated with luxury to create an identity that feels sophisticated, distinctive, and memorable.

Proyecto en conjunto con: Fabiola Linares, Daniela Mejía y Dessire Sixco





Pequeños pasos

Diseño de empaque para una línea de calcetines para bebé con doble uso, pensados para acompañar cada movimiento con comodidad, suavidad y practicidad. Una propuesta que combina funcionalidad y ternura para cuidar sus pequeños pies en cada etapa de crecimiento

Packaging design for a line of dual-purpose baby socks, designed to provide comfort, softness, and practicality. A proposal that combines functionality and sweetness to accompany every little move.

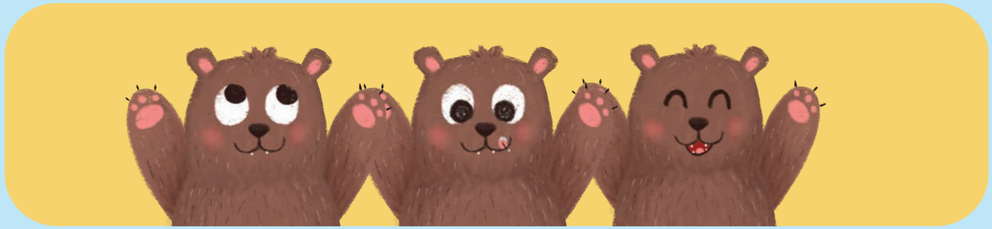




Miel de abeja



Homy



Mamá
endulza hasta los
días grises



Homy es una heladería inspirada en el amor de mamá, tomando como referencia la forma en que las mamás osas protegen y cuidan a sus pequeños. Endulzada 100% con miel de abeja, Homy convierte esa idea de cuidado en una experiencia dulce, cálida y familiar.

Homy is an ice cream shop inspired by a mother's love, drawing from the way mother bears protect and care for their cubs. 100% sweetened with honey, Homy turns this idea of care into a sweet, warm, and familiar experience for everyone.

Homy


Homy
Helado endulzado 100% con miel de abeja


Homy



A la docente *Elsy Lemus, a Carlos Cordero, Carlos Candray, Sara Silva,* y a todos los profesores que formaron parte de este camino, gracias por compartir sus conocimientos, por cada consejo y por los retos que me impulsaron a crecer. Cada enseñanza dejó algo en mí, no solo como diseñadora, sino también como persona. Gracias por acompañarme en este proceso, por ayudarme a descubrir nuevas posibilidades y por contribuir a construir las bases de todo lo que espero llegar a ser.

A quienes estuvieron a mi lado durante este camino, gracias por sostenerme en los momentos en los que ni yo misma sabía cómo continuar, por celebrar mis pequeños logros y recordarme que podía seguir adelante cuando las cosas parecían demasiado difíciles. Este recorrido tuvo días de dudas, cansancio y miedo, pero también estuvo lleno de cariño, aprendizajes y momentos que llevaré conmigo. Si hoy puedo mirar todo lo que he construido y sentirme un poquito más completa, es porque, de alguna manera, cada uno de ustedes dejó una pieza de sí en mí. Gracias especiales a *Mamanena, Cindy, Karen, Papapollo, Alexita, bebés, Allison, Venancio, Efrainsito, Viry, Helman y Pa, son todo para mi y los amo con cada parte de mi corazón.*

